PÓS-GRADUAÇÃO EM **ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS**

PÓS ADM FGV

A FGV

Criada em 1944, a Fundação Getulio Vargas nasceu com o objetivo de promover o desenvolvimento socioeconômico do Brasil por meio da formação de administradores qualificados, nas áreas pública e privada.

Ao longo do tempo, a FGV ampliou a sua atuação para outras áreas do conhecimento, como Ciências Sociais, Direito, Economia, História e, mais recentemente, Matemática Aplicada, sendo sempre reconhecida pela qualidade e excelência ao produzir e difundir conhecimento.

7º THINK TANK entre os melhores pelo *Global Go To Think Tank Index Report 2017*.

A única brasileira entre as instituições de ensino mais influentes do mundo no Linkedin

Eleita uma das marcas mais relevantes do Brasil, segundo a Academia Brasileira de Marketing

LÍDER NO MEC/IGC

uma das melhores classificações no *ranking* nacional, considerando a classificação das escolas (FGV EPGE, FGV EESP, FGV CPDOC, FGV EBAPE, FGV EAESP, FGV Direito Rio e FGV Direito SP).

PARCERIAS INTERNACIONAIS

A FGV possui parceria com mais de 200 instituições estrangeiras de ensino superior.

SOBRE O PÓS ADM

Criado em 2003, o Programa de Pós-graduação em Administração de Empresas – Pós ADM – ultrapassou a marca de 5.000 alunos em curso e conta com mais de 30.000 profissionais formados em todo o Brasil. Proporcionando um ambiente de ensino inovador, o curso é ofertado pela FGV e sua rede parceira em mais de 60 cidades localizadas em todas as regiões do País. Esse sucesso é resultado do constante investimento em qualidade e tecnologia, aliado à seleção dos melhores professores do mercado e ao reconhecido padrão da FGV.

PARA QUEM É?

O programa é destinado a profissionais, de qualquer área de atuação, que desejam empreender, atuar ou avançar na carreira executiva com segurança e garantida vantagem competitiva no mercado. Sendo assim, destina-se aos:

- recém-graduados em administração à procura de formação complementar indispensável para empregabilidade no mercado de trabalho atual;
- administradores ou empreendedores sem experiência gerencial e que precisam aliar teoria e prática;
- profissionais de outras áreas de formação que aspiram a uma formação robusta em gestão;
- profissionais que estão retornando ao mercado de trabalho e desejam se atualizar.

A heterogeneidade e diversidade de formação entre as áreas profissionais possibilitam ao participante usufruir de um ambiente estrategicamente desenhado para a troca de ideias e novos contatos profissionais, fundamentais para o enriquecimento do networking bem como para o sucesso da sua vida e carreira profissional.

OBJETIVO

O objetivo do Pós ADM FGV é conferir uma formação robusta em gestão, a partir do desenvolvimento de importantes habilidades amplamente reconhecidas e valorizadas pelo mercado de trabalho, além de capacitar, por meio do uso de ferramentas gerenciais, para o enfrentamento dos desafios da economia e da tecnologia na nova era do conhecimento. Ao final do curso, cada profissional estará mais preparado para enfrentar os maiores desafios do mercado de trabalho atual: liderar equipes, colaborar, fazer a sua autogestão, pensar criticamente o negócio em que está inserido e tomar decisões mais acertadas e efetivas.

COMO ACONTECE?

A Pós-Graduação em Administração de Empresas da FGV oferece conhecimento prático e o melhor conteúdo acadêmico por meio de uma metodologia inovadora, em que o aluno conta com dois professores a cada aula. Dessa forma, os encontros unem o melhor da teoria com o dinamismo da experiência prática.

A partir de estúdio próprio da FGV, no Rio de Janeiro, um professor-autor, de uma das Escolas de Administração da Fundação Getulio Vargas, ministra, ao vivo, cada uma das aulas, transmitindo o que há de mais atual e relevante no conhecimento de gestão moderna. Essa transmissão é feita via satélite, simultaneamente, para todas as cidades em que o curso é oferecido. Paralelamente, um professor-executivo ministra, presencialmente, a parte prática da aula, utilizando a sua experiência gerencial e a sua sólida vivência de mercado na condução das dinâmicas em sala de aula.

Ao alinhar a teoria apresentada pelo professor-autor às práticas vivenciadas durante a aula, o professor-executivo proporciona um ambiente rico e dinâmico para a construção de conhecimento e de práticas executivas. O resultado são aulas consistentes, que aliam experiência de mercado à expertise acadêmica dos professores da FGV.

Após cada aula, as principais colocações feitas pelos alunos durante o encontro são encaminhadas aos professores-autores, responsáveis pela elaboração do conteúdo. Esse feedback é imprescindível, pois funciona como um verdadeiro termômetro, medindo o grau de satisfação aula a aula, em todas as regiões do Brasil. Depois de analisadas, as dúvidas, os questionamentos e as considerações mais relevantes são discutidos e apresentados nos encontros seguintes, criando um ambiente contínuo de aprendizado e proporcionando aos alunos um intercâmbio de conhecimento com perspectivas de todas as regiões do País.

PROGRAMA E CARGA HORÁRIA

As turmas semanais contarão com 3 opções de ofertas por ano:

TURMAS SEMANAIS

Duração: 14 meses

Aulas presenciais às quartas e quintas-feiras*

Das 19h às 22h30.

	Ingressos no 1º trimestre	Ingressos no 2º trimestre	Ingressos no 3º trimestre
De março a junho	Economia Empresarial Marketing Empresarial Contabilidade Geral Negociação e Conflitos		
De julho a outubro	Gestão de Pessoas Estratégia Empresarial Gerenciamento de Projetos Matemática Financeira	Gestão de Pessoas Estratégia Empresarial Gerenciamento de Projetos Matemática Financeira	
De novembro a fevereiro	Empreendedorismo e Inovação Estrutura e Processos Organizacionais	Empreendedorismo e Inovação Estrutura e Processos Organizacionais	Empreendedorismo e Inovação Estrutura e Processos Organizacionais
De março a junho	Jogo de Negócios (on-line)	Economia Empresarial Marketing Empresarial Contabilidade Geral Negociação e Conflitos	Economia Empresarial Marketing Empresarial Contabilidade Geral Negociação e Conflitos
De julho a outubro		Jogo de Negócios (on-line)	Gestão de Pessoas Estratégia Empresarial Gerenciamento de Projetos Matemática Financeira

PROGRAMA E CARGA HORÁRIA

As turmas quinzenais contarão com 2 opções de ofertas por ano:

TURMAS QUINZENAIS

Duração: 24 meses

Aulas presenciais aos sábados, quinzenalmente*

Das 09h às 17h.

	Ingressos no 1º semestre	Ingressos no 2º semestre	Ingressos no 1º semestre
De março a julho	Economia Empresarial Marketing Empresarial		
De agosto a fevereiro	Negociação e Conflitos Contabilidade Geral Gestão de Pessoas Matemática Financeira	Negociação e Conflitos Contabilidade Geral Gestão de Pessoas Matemática Financeira	
De março a julho	Estratégia Empresarial Estrutura e Processos Organizacionais	Estratégia Empresarial Estrutura e Processos Organizacionais	Estratégia Empresarial Estrutura e Processos Organizacionais
De agosto a fevereiro	Gerenciamento de Projetos Empreendedorismo e Inovação Jogo de Negócios (on-line)	Gerenciamento de Projetos Empreendedorismo e Inovação Economia Empresarial Marketing Empresarial	Gerenciamento de Projetos Empreendedorismo e Inovação Economia Empresarial Marketing Empresarial
De março a julho		Jogo de Negócios (on-line)	Negociação e Conflitos Contabilidade Geral Gestão de Pessoas Matemática Financeira

PROGRAMA E CARGA HORÁRIA

ESTRUTURA

Com carga horária total de 432 h/a, o Pós ADM possui 11 disciplinas, com módulos de diferentes áreas temáticas e um de encerramento.

Os primeiros módulos são independentes e sem pré-requisito, permitindo, dessa forma, que o aluno inicie o curso em qualquer um deles.

Já no módulo de encerramento, último estágio do programa, o aluno cursará a disciplina Jogo de Negócios On-line. Nesse momento, a aplicabilidade dos conceitos e ferramentas aprendidos ao longo do curso será amplamente utilizada e vivenciada.

PROGRAMA E CARGA HORÁRIA

1. Economia Empresarial 36h/a

2. Marketing Empresarial 36h/a

3. Negociação e Conflitos 36h/a

4. Contabilidade Geral 36h/a

5. Gestão de Pessoas 36h/a

6. Estratégia Empresarial 36h/a

7. Gerenciamento de Projetos 36h/a

8. Matemática Financeira 36h/a

9. Empreendedorismo e Inovação 36h/a

10. Estrutura e Processos Organizacionais 36h/a

11. Jogo de Negócios on-line 72h/a

Carga Horária Total (horas/aula)	**432**

GRADE CURRICULAR

Economia Empresarial

A ciência econômica e a teoria da demanda e da oferta na ótica de um mercado competitivo; Maximização do lucro e mercados não competitivos: monopólios e oligopólios; O controle da inflação e a política monetária: a mensuração da atividade econômica e o crescimento econômico de longo prazo; A sustentabilidade das contas públicas e os instrumentos de política monetária do Banco Central; Ciclos econômicos, políticas cambiais e balanço de pagamentos.

Marketing Empresarial

Fundamentos de marketing; O mercado e os consumidores; Produto, marca e serviços; Preços e canais de distribuição; Comunicação integrada de marketing e marketing interativo.

Negociação e Conflitos

Competir ou cooperar; Tomada de decisão: razão e emoção; Estrutura do processo de negociação; Elementos: em busca da abordagem por interesses; Conhecendo as diferenças.

Contabilidade Geral

Introdução, estrutura conceitual da contabilidade e demonstrações contábeis de propósito geral; Contabilização de transações típicas; Análise das demonstrações contábeis; Contabilidade de custos; Relação custo-volume-lucro.

Gestão de Pessoas

Organizações e a evolução histórica de gestão de pessoas; Subsistemas de RH; Gestão de Pessoas, organizações e indivíduos; Motivação e liderança; Comunicação, carreira versus coaching – Desafios contemporâneos.

Estratégia Empresarial

A estratégia e os seus principais elementos; Vantagem competitiva no ambiente externo; Vantagem competitiva no ambiente interno; Os níveis de estratégia; Acompanhamento e controle da estratégia e novas formas de se pensar a estratégia.

Gerenciamento de Projetos

Iniciação; Planejamento; Planejamento: complementação; Monitoramento, controle e encerramento; Execução.

Matemática Financeira

Conceitos básicos; Juros simples e compostos; Taxas e fluxos de caixa equivalentes; Introdução à análise de projetos.

Estrutura e Processos Organizacionais

Introdução e contextualização do tema "Estrutura e Processos Organizacionais"; Fundamentos da estrutura organizacional; Conceitos básicos da gestão por processos; Modelagem de processos; Mudança organizacional.

Empreendedorismo e Inovação

Fundamentos do empreendedorismo; Modelo de negócio e metodologia Lean; Business Model Canvas; Produto mínimo viável; Captação de recursos e ecossistema empreendedor.

Jogo de Negócios

Simula um game em um mercado oligopolista no qual empresas industriais atuam de maneira bastante competitiva. Os alunos assumem o papel de diretores dessas empresas – participantes ativos do processo decisório. O game cria um ambiente de emulação, possibilitando a análise estrutural da indústria e de seus cenários econômicos globais, tais como: Estratégias corporativas; Gestão estratégica de marketing; Gestão de recursos financeiros; Gestão de produção; Gestão de recursos humanos; Análise de riscos e tomadas de decisão tático-operacionais; Negociação empresarial; Feedback de desempenho da empresa.

COMO É O PROCESSO DE SELEÇÃO?

Confira o passo a passo do processo seletivo:

ETAPA **1**

Inscrição
Preenchimento do formulário online de inscrição pelo site fgv.br/posadm

ETAPA **2**

Análise curricular
Envio do currículo atualizado, através de upload, e em português

ETAPA **3**

Aprovação e/ou redirecionamento para outro curso

ETAPA **4**

Entrevista

ETAPA **5**

Aprovação

ETAPA **6**

Matrícula
Divulgação do resultado do processo e realização da matrícula

- As informações submetidas pelos candidatos e o resultado do processo seletivo serão mantidos em caráter confidencial e divulgados apenas aos e-mails cadastrados na inscrição.
- O processo seletivo é válido por um ano e não garante a vaga. As matrículas serão aceitas enquanto houver disponibilidade.

INFORMAÇÕES

Coordenação Acadêmica Pós ADM

Prof. Hélio Arthur Reis Irigaray.
Doutor em Administração de Empresas pela FGV EAESP

Certificação

Os alunos aprovados em todas as disciplinas do programa Pós ADM recebem o Certificado de Conclusão de Pós-Graduação Lato Sensu em Administração de Empresas, nível especialização, emitido pela FGV EBAPE – Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas

Diferenciais do programa

Foco em teoria e prática

O Pós ADM é um curso presencial e o único em que o aluno contará com a presença de dois professores para alinhar a teoria e a prática a cada aula:

• o professor autor, docente de uma das Escolas de Administração da FGV, que ministrará o conteúdo teórico ao vivo e,
• o professor executivo, profissional do mercado, que trará para a sala de aula a prática, ou seja, a sua experiência profissional, além de ser responsável pela condução das dinâmicas.

Dessa forma, em qualquer lugar do País, o aluno se beneficia com a teoria de excelência da FGV estrategicamente alinhada com a prática vivenciada na sua localidade.

E, para garantir que esse conteúdo de excelência seja apresentado de maneira uniforme para todo o País, a tecnologia é utilizada, dando suporte às aulas ministradas pelos professores-autores, que são transmitidas via satélite, ao vivo, a partir do estúdio próprio de TV da FGV, no Rio de Janeiro, para todo o País simultaneamente.

Acessibilidade e mobilidade

Por ocorrer, simultaneamente, em mais de 60 cidades espalhadas em todas as regiões do País, o Pós ADM permite que o aluno assista às aulas em qualquer uma dessas localidades*. A possibilidade de trânsito durante o curso é perfeita para os alunos que trabalham viajando ou que precisem ser transferidos para outras cidades ao longo do curso.

*Consulte o Regulamento do curso.

Parcerias internacionais

A experiência em um módulo internacional proporciona extensão de networking, ampliação de conhecimentos, além de uma vivência e um aprendizado intercultural, ou seja, é um excelente momento para enriquecer o currículo e ampliar as oportunidades no mercado de trabalho.

Por acreditar que uma experiência internacional é um forte diferencial, o Pós ADM oferece, exclusivamente para os seus alunos e ex-alunos, as seguintes oportunidades de módulos internacionais:

- **Programa "U.S. Business & Economic Strategies"**

Desenhado em parceria com a Strong, o curso concentra-se no cenário globalizado e é realizado na Universidade da Califórnia, em San Diego, EUA.
Para mais informações:
Telefone: (11) 4433-3229
E-mail: mba.internacional@strong.com.br

- **Programa "International Program in Business"**

Desenhado em parceria com a IBE, o curso tem foco no gerenciamento internacional, sendo realizado na Universidade de Miami, em Miami, EUA.
Para mais informações:
Telefone: (19) 3739-6429 / (11) 4583-8304
E-mail: conveniosinternacionais@ibe.edu.br

- **Programa "Empreendedorismo e Liderança"**

Desenhado em parceria com a EduCon, o curso tem como objetivo formar empreendedores e líderes capazes de modificar seu ambiente e gerar impacto com seus projetos empresariais, vislumbrando novas maneiras de implementarem suas metas, socializando e trocando experiências nos times. É realizado na Universidade de Mondragon, em Bilbao, Espanha.
Para mais informações:
Telefone: (62) 3931-4444
E-mail: mba.internacional@fgv.educon.com.br

Cada programa tem duração de 40h-aula (uma semana). Nos dois primeiros, as aulas serão ministradas em inglês, com tradução simultânea. No último, as aulas serão em espanhol.

Para obtenção do certificado, os alunos devem atingir todas as exigências acadêmicas do Pós ADM na fase nacional (definidas em Regulamento do curso) e na fase internacional (frequência mínima de 75% nas aulas e conceito de, no mínimo, 7,0 no trabalho final).

Aproveitamento no MBA

Depois de formado no Pós ADM, já com base sólida em gestão e mais experiência profissional, o aluno poderá complementar a sua formação escolhendo um MBA FGV que melhor se encaixar nas suas novas metas profissionais. Esse benefício ajuda você a economizar tempo e dinheiro para se concentrar no que realmente importa: a sua carreira.

No MBA escolhido, o aluno cursará disciplinas específicas da sua área de conhecimento. Ao final do programa, o aluno receberá o certificado de MBA na área específica.

Para aproveitar esse benefício especial, o aluno terá até, no máximo, 60 meses após a finalização do Pós ADM para iniciar o novo curso.

EXCELÊNCIA FGV

Há mais de 72 anos, a FGV é pioneira no campo da educação, sendo referência não só pelos seus reconhecidos programas de graduação, mestrado e doutorado, como também pelo desenvolvimento de pesquisas e pela divulgação de estatísticas macroeconômicas, tais como: índices gerais de preços, índices setoriais, indicadores de preços agropecuários, preços e custos.

Reconhecida pela sua qualidade no mundo inteiro, a FGV é uma das maiores instituições de ensino do Brasil e referência no mercado de trabalho:

A única brasileira entre as instituições de ensino mais influentes do mundo no Linkedin

Líder no ranking nacional do índice geral de cursos do MEC, ocupando as três primeiras colocações;

Eleita uma das marcas mais relevantes do Brasil, segundo a Academia Brasileira de Marketing;

Está entre os 10 melhores *think tanks* do mundo e se manteve em 1º lugar na América Latina pelo *Global Go to Think Tanks Index Report 2016.*

DICOM

PÓS ADM FGV

fgv.br/posadm